

ESTRATEGIA MARITMA ESPAÑOLA

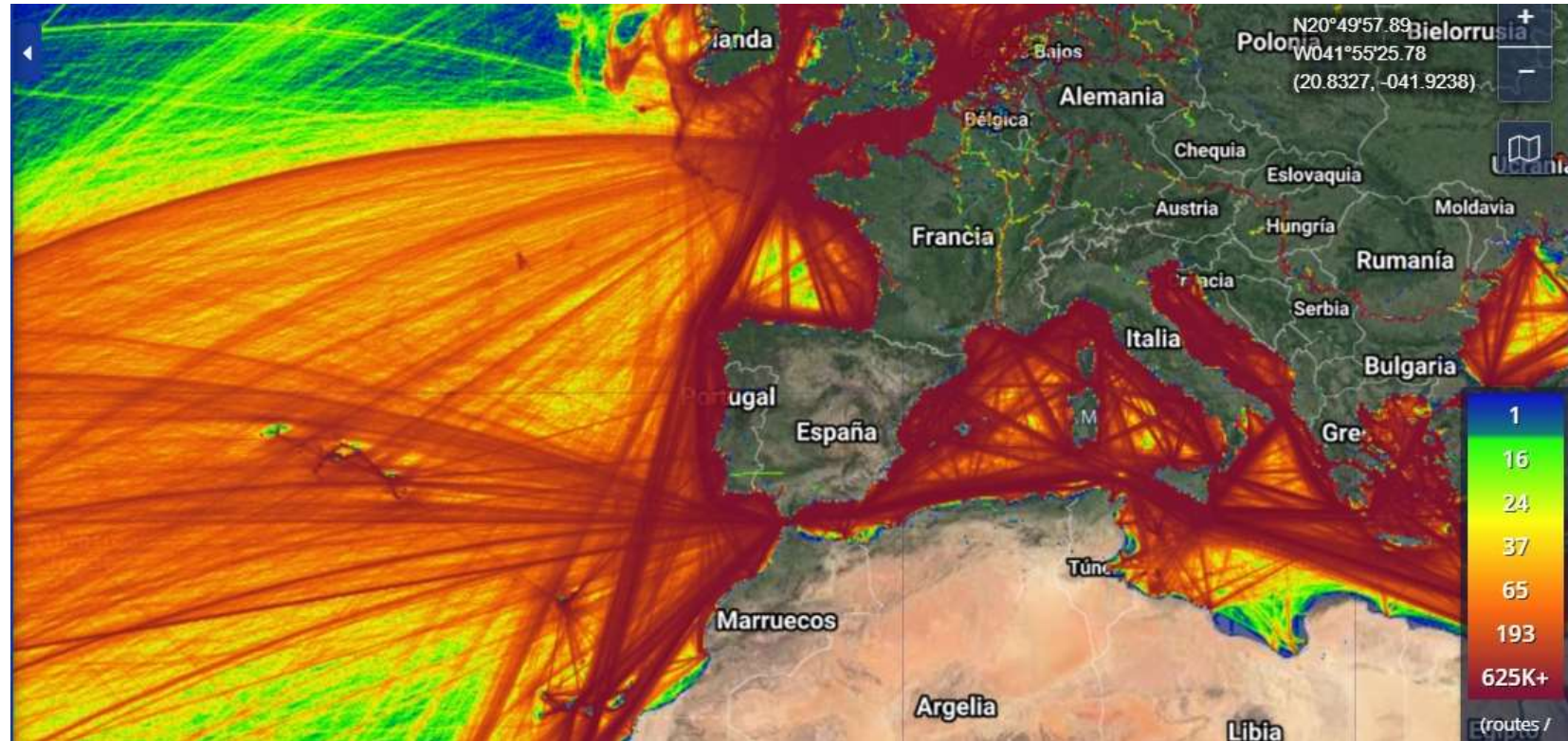


Un país marítimo

- España es un país eminentemente marítimo: a su configuración geográfica peninsular, se une el contar con dos archipiélagos, Baleares y Canarias, y dos ciudades ubicadas en la costa del norte de África, Ceuta y Melilla
- Las condiciones geográficas de España nos convierten en el segundo país europeo con mayor longitud de costa, cerca de 8.000 km,



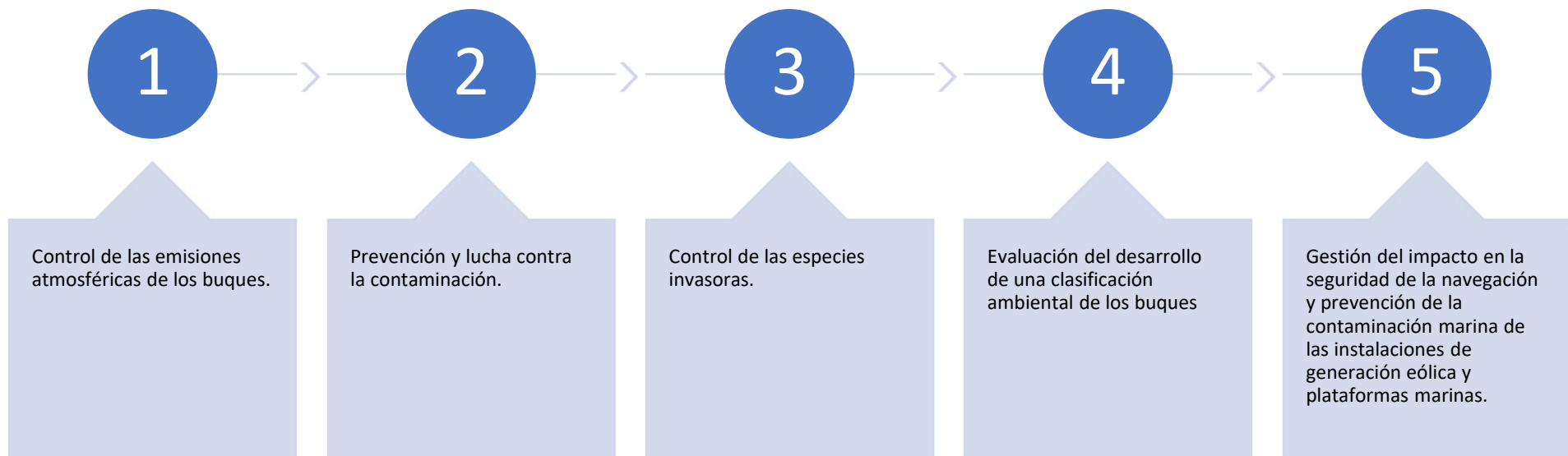
Situación del sector marítimo en España



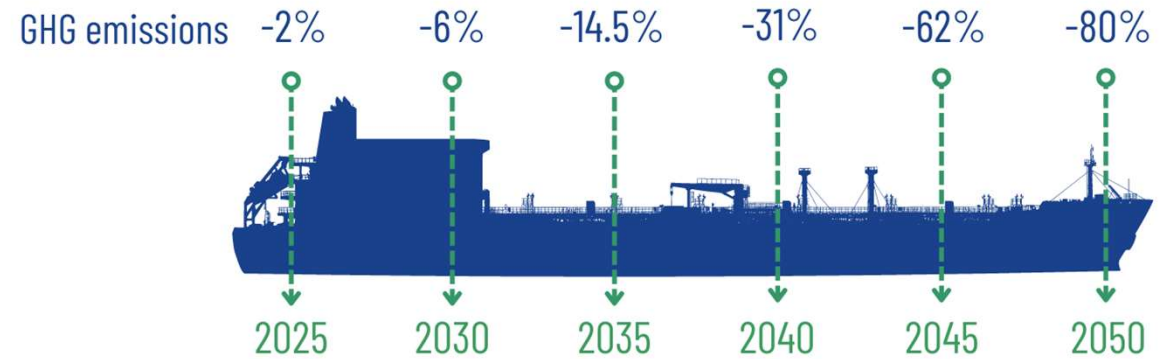
- situada en el cruce de algunas de las principales rutas marítimas mundiales, España tiene una posición prominente en el sector portuario, lo cual se traduce en que seamos el tercer país europeo con mayor tráfico portuario de mercancías, tras Holanda e Italia.
- el transporte marítimo contribuye al desarrollo de otros importantes sectores económicos, como son el sector industrial, el turístico y los servicios en general.
- La gran mayoría de las mercancías se transportan por mar. El transporte marítimo canaliza el 60% de las exportaciones y el 85% de las importaciones, lo que representa el 53% del comercio exterior español con la Unión Europea y el 96% con terceros países.

Sostenibilidad como estrategia marítima

Se proponen **cinco líneas de trabajo principales** en las que agrupar las iniciativas y medidas para desarrollar la sostenibilidad del transporte marítimo y el uso compartido del medio marino con las plataformas y parques eólicos flotantes.

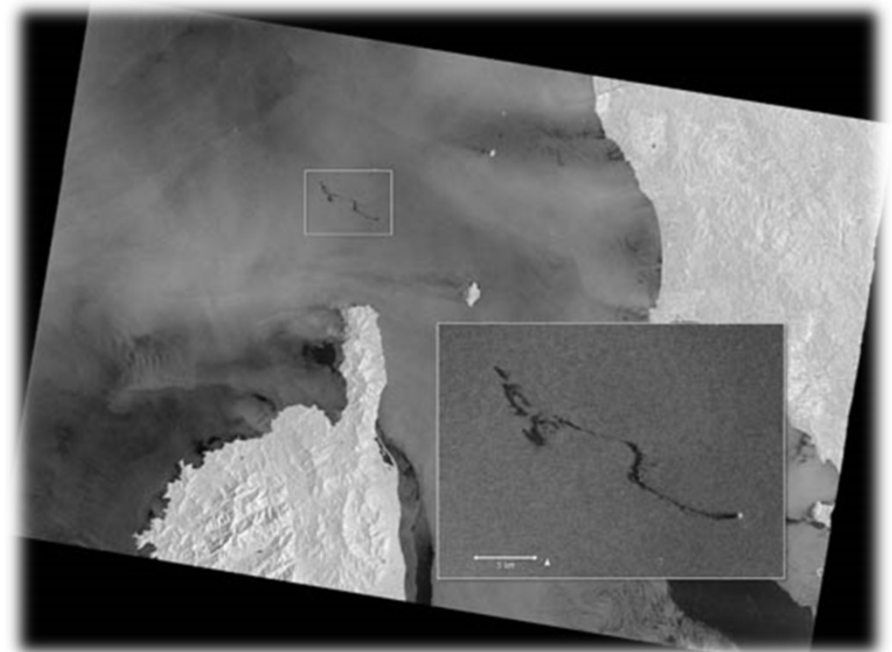


Control de las emisiones atmosféricas de los buques.

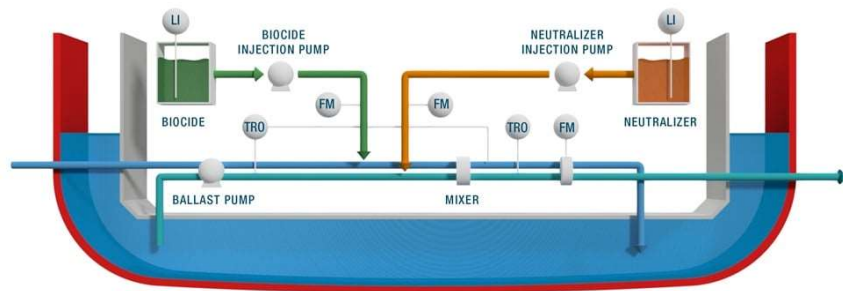




Prevención y lucha contra
la contaminación.

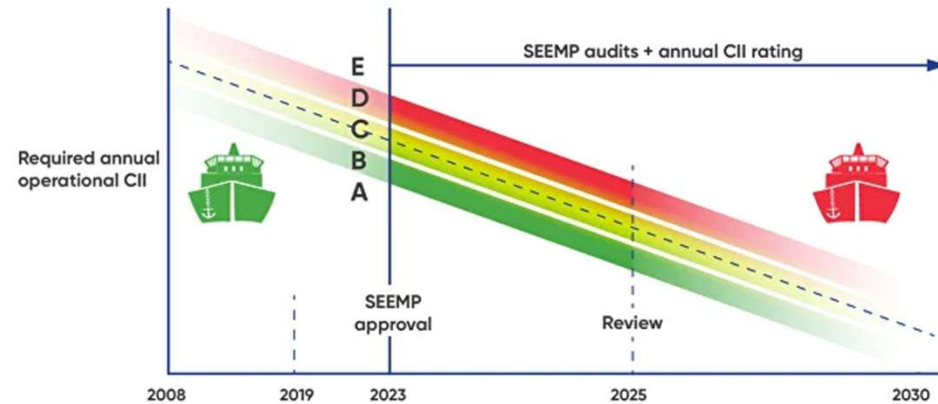


Evaluación del desarrollo de una clasificación ambiental de los buques



LI = LEVEL INDICATOR FM = FLOW METER TRO = TOTAL RESIDUAL OXIDANT

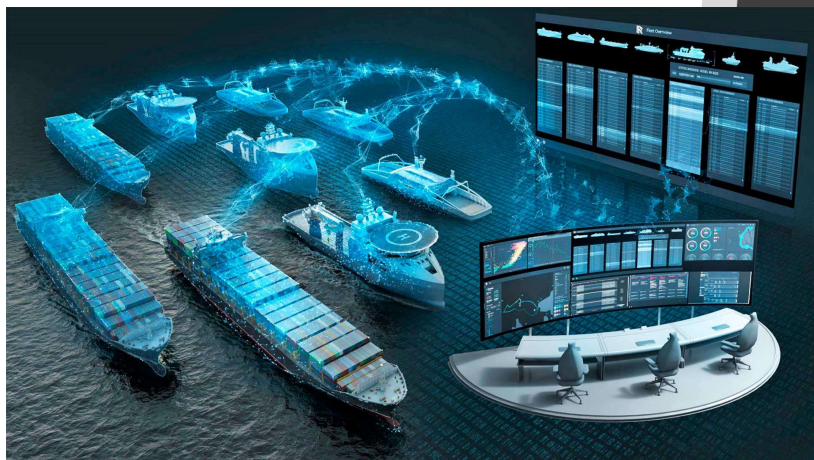
Gestión del impacto en la seguridad de la navegación y prevención de la contaminación marina de las instalaciones de generación eólica y plataformas marinas.



Control de las especies invasoras.



Digitalización



- Hace ya años que la Unión Europea insistió en la necesidad de “asegurar que Europa mantenga sus conocimientos especializados fundamentales tanto a nivel humano como tecnológico que favorezcan la sostenibilidad y la competitividad de las operaciones de transporte marítimo actuales y futuras”.

- En este contexto, la digitalización y está transformando la forma de operar en el mundo marítimo ofreciendo múltiples oportunidades de desarrollo tecnológico y de incremento de la competitividad. Una situación, que hace que esta estrategia marítima de España ponga un énfasis especial en los siguientes objetivos:

El estímulo de la cultura de innovación.

La digitalización de la Administración.

La contribución al desarrollo tecnológico del sector marítimo y naval.

La mejora de la ciberseguridad.

El estímulo de la cultura de innovación.



La digitalización de la Administración.



La contribución al desarrollo tecnológico del sector marítimo y naval.



La mejora de la ciberseguridad.



La estrategia marítima pone a las personas en el centro de sus objetivos, lo que hace que uno de sus ejes fundamentales sea el empleo azul, por el que se entiende no solo el de la gente de mar sino el de todos aquellos trabajadores de los sectores relacionados con el sector marítimo, como sucede con la construcción naval.

EMPLEO AZUL

- Promover las profesiones marítimas y su capacitación.
- Avanzar en la igualdad efectiva en el sector marítimo.
- Potenciación la cultura marítima.
- Poner en el centro el bienestar de la gente del mar.



EL PAPEL DE LA ADMINSTRACION MARITIMA ESPAÑOLA

Una Administración marítima eficaz

La actualización normativa de la regulación de la marina mercante y de la navegación marítima



Una bandera competitiva: los nuevos registros marítimos españoles



Aspectos administrativos complementarios a la mejora de los registros marítimos españoles.



La cooperación internacional en materia de marina mercante



**El apoyo a la marina mercante española.
Los programas de ayudas al transporte marítimo en España.**

**Una flota española
a la altura de la
importancia
económica de
España**



**Un sistema de
ayudas orientado
al crecimiento de
la flota española**



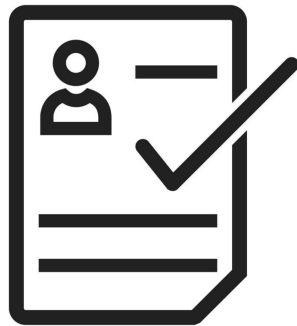
**La necesidad
de cambiar la
evolución de
los últimos
años**



El apoyo al sector de la náutica de recreo
Fortalecer y generar competitividad en el mercado náutico



**La modernización
de las
infraestructuras e
instalaciones
náutico-
deportivas.**



**El nuevo
Registro
Especial de
Buques y
Embarcacione
s de Recreo.**



**La necesaria
actualizació
n normativa
de la
náutica de
recreo.**



**La
simplificación
de trámites
administrativos.**

El apoyo al sector de la náutica de recreo

Fortalecer y generar competitividad en el mercado náutico



La náutica de recreo y el medio ambiente marino.



La profesionalización de la náutica de recreo.



Las reformas fiscales pendientes del sector náutico



El impulso a la industria de construcción de embarcaciones.